

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ

Số: 06/2026/HDDV-SKS

Căn cứ Bộ Luật dân sự 2015 số 91/2015/QH13 ngày 24/11/2015;

Căn cứ nhu cầu và khả năng thực tế của các bên trong hợp đồng;

Hôm nay, ngày 01 tháng 04 năm 2026, tại Trường Tiểu học, Trung học cơ sở Sao Khuê, chúng tôi gồm có:

Bên sử dụng dịch vụ (sau đây gọi tắt là bên A):

Tên tổ chức: **Trường Tiểu học, Trung học cơ sở Sao Khuê**

Địa chỉ trụ sở: **Số 9A, Đường Đồng Khởi, Phường Tam Hiệp, Tỉnh Đồng Nai**

Mã số doanh nghiệp: **3600505488**

Người đại diện theo pháp luật: **Ông ĐỖ TỊNH**

Chức vụ: **Chủ trường**

Điện thoại: **0968 680 913**

Email: **hrm@songngusaokhue.edu.vn**

Bên cung ứng dịch vụ (sau đây gọi tắt là bên B):

Họ và tên: **NGUYỄN PHÚC LỘC**

Năm sinh: **29/10/2001**

Căn cước công dân: **082201015293**

Ngày cấp: **12/01/2023**

Nơi cấp: **Cục QLHC về TTXH**

Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú: **Ấp Trung Nam, Dương Diềm, Châu Thành, Tiền Giang**

Chỗ ở hiện tại: **1320 Trường Sa, Tân Sơn Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh**

Điện thoại: **0777.779.459**

Email: **hi@phucloc.digital**

Hai bên thoả thuận và đồng ý ký kết hợp đồng dịch vụ với các điều khoản như sau:

Điều 1. Đối tượng của hợp đồng

Theo yêu cầu của Bên A về việc thực hiện các nội dung nhằm quảng bá thương hiệu và các chương trình, sự kiện cho Trường Tiểu học, Trung học cơ sở Sao Khuê và Trường Mầm non Ngôi nhà Sao Khuê, Bên B đảm nhận và thực hiện các công việc với vị trí Digital Marketing (Tiếp thị kỹ thuật số), cụ thể và bao gồm như sau:

1.1 Lập kế hoạch và triển khai chiến lược Digital Marketing:

- Nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh và phân tích khách hàng mục tiêu để xây dựng chiến lược Digital Marketing tổng thể và chi tiết cho từng kênh.
- Đề xuất ý tưởng, kế hoạch và ngân sách cho các chiến dịch Digital Marketing (SEO, SEM, Social Media Marketing, Email Marketing, Content Marketing, Affiliate Marketing, Influencer Marketing, v.v.), đảm bảo tăng nhận diện thương hiệu, thu hút khách hàng tiềm năng.

1.2 Phân tích và đo lường tính hiệu quả:

- Phân tích dữ liệu để theo dõi hiệu suất của từng chiến dịch.
- Đánh giá hiệu quả của chiến dịch và đưa ra các đề xuất tối ưu hóa hiệu quả để đạt được mục tiêu Marketing và mục tiêu kinh doanh của Nhà trường.
- Lập báo cáo định kỳ (tuần/tháng/quý) về hiệu quả hoạt động của Digital Marketing.

1.3 Nghiên cứu và cập nhật xu hướng:

- Thường xuyên cập nhật các xu hướng mới nhất về Digital Marketing, công cụ, thuật toán và hành vi người dùng phù hợp với mục tiêu của Nhà trường
- Nghiên cứu các phương pháp, công nghệ mới để áp dụng vào công việc, nâng cao hiệu quả.

1.4 Phối hợp công việc:

- Phối hợp với Phòng Marketing và các phòng ban khác của Nhà trường để đảm bảo hoàn thành tốt và hiệu quả trong chiến dịch truyền thông.
- Một số công việc khác theo sự phân công của Ban điều hành Trường.

Điều 2. Thời hạn thực hiện hợp đồng

Hợp đồng này được thực hiện kể từ ngày 01/04/2026 đến hết ngày 31/07/2026.

Điều 3. Quyền, nghĩa vụ của bên A

3.1. Quyền của Bên A:

- Yêu cầu bên B thực hiện công việc theo đúng chất lượng, số lượng, thời hạn, địa điểm thỏa thuận tại hợp đồng này.
- Trường hợp bên B vi phạm nghiêm trọng nghĩa vụ thì bên A có quyền đơn phương chấm dứt thực hiện hợp đồng và yêu cầu bồi thường thiệt hại.

3.2. Nghĩa vụ của bên A:

- Cung cấp cho bên B thông tin, tài liệu và các phương tiện cần thiết để thực hiện công việc, nếu có thỏa thuận hoặc việc thực hiện công việc đòi hỏi.
- Trả tiền dịch vụ cho bên B theo thỏa thuận tại hợp đồng này.

Điều 4. Quyền và nghĩa vụ của bên B:

4.1. Quyền của bên B:

- Yêu cầu bên A cung cấp thông tin, tài liệu và phương tiện để thực hiện công việc.
- Yêu cầu bên A trả tiền dịch vụ.

4.2. Nghĩa vụ của bên B:

- Thực hiện công việc theo quy định tại Điều 1 của hợp đồng này, đúng chất lượng, số lượng, thời hạn.
- Cung cấp ý kiến tư vấn về các vấn đề liên quan đến truyền thông, quảng cáo và tư vấn nhằm tìm ra các giải pháp tối ưu cho các vấn đề phát sinh của Bên A liên quan đến hoạt động truyền thông, quảng bá sự kiện mà Bên B được giao phó.

- Không được giao cho người khác thực hiện thay công việc nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của Bên A.
- Bảo quản và phải giao lại cho Bên A tài liệu và phương tiện được giao sau khi hoàn thành công việc (nếu có).
- Báo ngay cho Bên A về việc thông tin, tài liệu không đầy đủ, phương tiện không bảo đảm chất lượng để hoàn thành công việc.
- Giữ bí mật thông tin mà mình biết được trong thời gian thực hiện công việc: Chi tiết theo bản thảo thuận cam kết bảo mật thông tin của Trường Tiểu học, Trung học cơ sở Sao Khuê kèm theo.
- Tuyệt đối không sử dụng các thiết kế của Trường Tiểu học, Trung học cơ sở Sao Khuê và Trường Mầm non Ngôi nhà Sao Khuê cho những đơn vị cộng tác khác.

Điều 5. Tiền dịch vụ và phương thức thanh toán:

5.1. Tiền dịch vụ thực hiện công việc tại Điều 1 là **9.000.000/tháng** (bao gồm các khoản thuế, phí).

5.2. Phương thức thanh toán:

- Tổng kết đối soát theo các hạng mục Bên B đã thực hiện vào ngày 30 hoặc 31 của tháng.
- Thanh toán trước ngày 10 hàng tháng.
- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản qua tài khoản ngân hàng

Điều 6. Chi phí khác

Chi phí khác hai bên thỏa thuận bổ sung nếu xét thấy cần thiết và đúng quy định của pháp luật.

Điều 7. Đơn phương chấm dứt thực hiện hợp đồng dịch vụ

7.1. Trường hợp việc tiếp tục thực hiện công việc không có lợi cho bên A thì bên A có quyền đơn phương chấm dứt thực hiện hợp đồng, nhưng phải báo cho bên B biết trước 15 ngày. Bên A phải trả tiền dịch vụ theo phần dịch vụ mà bên B đã thực hiện và bồi thường thiệt hại.

7.2. Trường hợp bên A vi phạm nghiêm trọng nghĩa vụ thì bên B có quyền đơn phương chấm dứt thực hiện hợp đồng và yêu cầu bồi thường thiệt hại.

Điều 8. Phương thức giải quyết tranh chấp

Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có vấn đề phát sinh cần giải quyết, thì hai bên tiến hành thỏa thuận và thống nhất giải quyết kịp thời, hợp tình và hợp lý. Trường hợp không thỏa thuận được thì một trong các bên có quyền khởi kiện tại tòa án có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

Điều 9. Các thoả thuận khác

Bên A và bên B đồng ý đã hiểu rõ quyền, nghĩa vụ, lợi ích hợp pháp của mình và hậu quả pháp lý của việc giao kết hợp đồng này.

Bên A và bên B đồng ý thực hiện theo đúng các điều khoản trong hợp đồng này và không nêu thêm điều kiện gì khác.

Hợp đồng này được lập thành 02 bản, mỗi bản gồm 04 trang, có giá trị pháp lý như nhau và được giao cho bên A 01 bản, bên B 01 bản./.

BÊN B

(Ký, họ tên và đóng dấu (nếu có))

BÊN A

(Ký, họ tên và đóng dấu (nếu có))

NGUYỄN PHÚC LỘC

ĐỖ TỊNH